

UN CONTEST A FUMETTI SUL FIL ROUGE DELLA SOSTENIBILITÀ

aperto agli studenti delle Scuole Secondarie di Secondo Grado

Per sensibilizzare le nuove generazioni sui grandi temi ambientali, CIAL-Consorzio Nazionale Imballaggi Alluminio e COMICON promuovono la seconda edizione del concorso nazionale 'Alucomics'.

Milano, 14 novembre 2023 – Al via 'Alucomics – il mio primo graphic novel' concorso all'insegna della creatività e dai contorni decisamente green, rivolto agli studenti e ai docenti delle scuole secondarie di secondo grado presenti sull'intero territorio nazionale e della Repubblica di San Marino.

Un contest quanto mai stimolante (siamo alla seconda edizione) promosso da CIAL-Consorzio Nazionale Imballaggi Alluminio con l'obiettivo di sensibilizzare le nuove generazioni sulle tematiche ambientali, attraverso lo straordinario linguaggio del fumetto.

L'iniziativa rientra nel progetto ALUComics (www.alucomics.it) e, anche quest'anno, si avvale della partnership con COMICON - Festival internazionale della cultura pop che da sempre mette il fumetto al centro della propria offerta culturale e che nel 2024 vedrà un'edizione a Napoli (la XXIV dal 25 al 28 aprile) e una edizione a Bergamo (nel mese di giugno).

Un indispensabile supporto organizzativo viene offerto, in qualità di partner didattico, da La Fabbrica, gruppo leader nell'ideazione e nello sviluppo di percorsi di comunicazione educativa e formativa e associato al network UNA.

Coordinati dai loro docenti, gli studenti sono chiamati a mettersi alla prova con una sfida narrativa molto stimolante: immaginare di essere un autore o un'autrice di fumetto e di dover proporre a una casa editrice un originale graphic novel sul tema del riciclo e della sostenibilità.

Quattro Masterclass online con i professionisti del settore

Partecipare è semplice: basta collegarsi al sito www.alucomics.it e seguire le indicazioni che vengono fornite. Dal punto di vista operativo, nella realizzazione del proprio elaborato, tutti i giovani partecipanti, saranno supportati da noti e apprezzati professionisti del settore pronti a svelare i mille trucchi del mestiere. Vere e proprie Masterclass alla scoperta di tutte le possibilità offerte dalla Nona Arte a chi vuole cimentarsi nella creazione di un graphic novel e proporlo a una casa editrice.

- L'idea e la storia - 14 novembre (ore 11) con Daniel Cuello
- La regia e il disegno - 22 novembre (ore 11) con Ratigher
- Lo stile e i personaggi - 5 dicembre (ore 11) con Lorena Canottiere
- Il mercato editoriale - 14 dicembre (ore 11) con Michele Foschini

Sarà possibile prenotare la partecipazione a ogni incontro di approfondimento collegandosi all'indirizzo <https://www.alucomics.it/masterclass>

'Alucomis – il mio primo graphic novel' ha anche una sua valenza dal punto di vista didattico. L'elaborato finale realizzato dagli studenti può essere infatti considerato un project work valido ai fini dei PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento) in alternativa, o come esperienza complementare, al classico tirocinio, secondo le linee guida del MIUR.

Entro e non oltre il 27 febbraio 2024, i partecipanti dovranno caricare i propri elaborati nell'apposita sezione del portale del progetto www.alucomics.it. I docenti potranno effettuare il caricamento per conto dei propri studenti anche attraverso il sito www.scuola.net

Al termine della sfida, spetterà a una giuria selezionata, il compito di valutare gli elaborati ricevuti – sulla base della pertinenza al tema, dell'originalità e del corretto utilizzo degli strumenti trasmessi durante il percorso formativo – e di individuare i 10 migliori.

I premi in palio:

- L'ingresso ai quattro giorni di COMICON 2024 (Edizione Napoli) di uno studente per ogni elaborato vincitore, con copertura di viaggio e alloggio.

- L'esposizione dell'elaborato all'interno di una mostra allestita nell'ambito di **COMICON 2024**. La stessa operazione espositiva potrà ripetersi anche al COMICON Edizione Bergamo.
- Una **tavoletta grafica WACOM** Intuos Small Black con BT (dispositivo che consente di disegnare direttamente sul PC con appositi pennini) destinata alla classe di appartenenza dei partecipanti.
- Un **ulteriore abbonamento per l'ingresso a COMICON 2024** per una persona a scelta del vincitore.

CIAL - Consorzio Nazionale Imballaggi Alluminio nasce nel 1997 con il compito di avviare a riciclo e recupero gli imballaggi di alluminio, alla fine del loro ciclo di vita, provenienti dalla raccolta differenziata fatta dai Comuni, contribuendo così al recupero di una preziosa materia prima, evitando sprechi e salvaguardando l'ambiente. Lattine per bevande, scatolette, vaschette, bombolette e foglio sottile in alluminio diventano, quindi, risorse fondamentali e imprescindibili per una crescita economica sostenibile e pulita, proprio come l'industria italiana del riciclo, tra le prime al Mondo per le importanti performance ambientali che riesce a esprimere. È per il rispetto dell'ambiente, per l'eliminazione delle discariche e per la valorizzazione economica di risorse riutilizzabili che CIAL opera da oltre 20 anni nel nostro Paese – per nome e per conto delle imprese consorziate (produttori e utilizzatori di imballaggi in alluminio e riciclatori e recuperatori) - promuovendo la raccolta e il recupero e sensibilizzando milioni di cittadini con la collaborazione delle pubbliche amministrazioni.

COMICON – Nasce nel 1998 come Salone Internazionale del Fumetto per poi diventare uno dei poli creativi più produttivi d'Europa. Con **COMICON – Festival Internazionale della cultura pop** attira ogni anno oltre 150 mila visitatori a Napoli per quattro giorni di fumetti, giochi e videogiochi, cultura asian, cinema e serie tv, classificandosi come uno dei cinque maggiori festival pop al mondo. Da oltre vent'anni **COMICON** organizza mostre internazionali (su autori come Mattotti, Bilal, Manara, Liberatore, Moebius e sui personaggi di Disney, DC Comics, Marvel, Corto Maltese, Manga Heroes, etc.), pubblica fumetti con l'etichetta **COMICON Edizioni**, rappresenta artisti di rilievo internazionale del calibro di Milo Manara e Tanino Liberatore (di cui cura anche le mostre e il merchandising ufficiale), è uno dei fondatori del Network Europeo dei Festival di Fumetto e di RIFF - Rete Italiana Festival Fumetto.

LA FABBRICA - La Fabbrica s.r.l. Società Benefit, è un Gruppo Indipendente multinazionale, attivo da oltre 35 anni, leader nell'ideazione e nello sviluppo di percorsi di comunicazione educativa con la scuola, i giovani e le famiglie al centro di un'efficace strategia di engagement. I progetti raccontano la responsabilità sociale, il purpose e i valori di un brand proponendo contenuti educativi e azioni multicanale per strategie di corporate communication che prevedono lo sviluppo del capitale umano, stili di vita e di produzione sostenibili, la digitalizzazione del Paese, l'inclusione sociale. A oggi, conta più di 60 dipendenti, con solide competenze di pedagogia, design, storytelling, branding, project management, digital strategy. L'azienda sviluppa più di 60 iniziative educative l'anno grazie alla partecipazione di più di 50 aziende, oltre a università e istituzioni, raggiungendo oltre 1 milione di studenti, con un impatto considerevole anche su docenti, famiglie e tutta la comunità educante.

Ufficio Stampa:

Cantiere di Comunicazione - Francesco Pieri – 3485591423 – f.pieri@cantieredicomunicazione.com